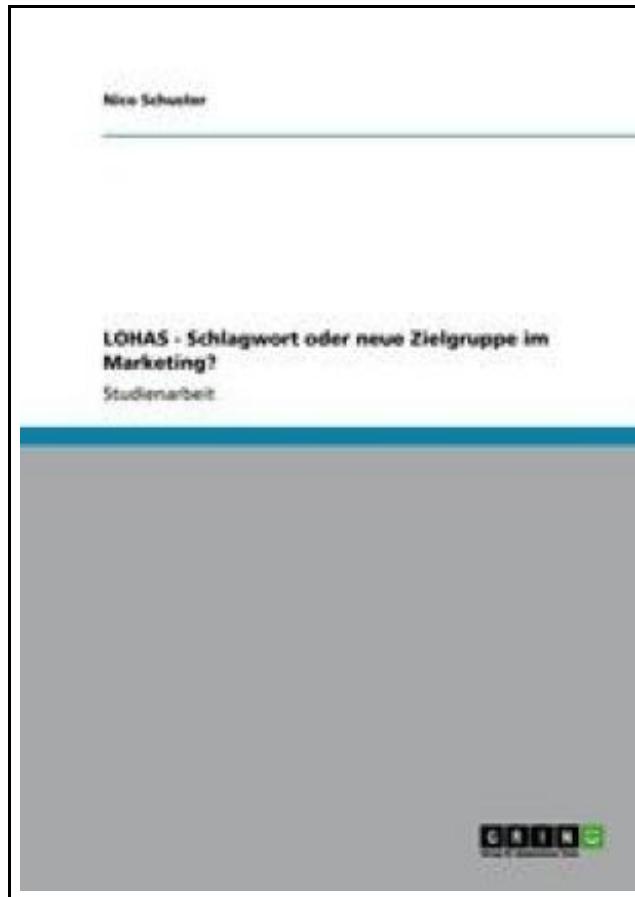


## LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing?



Filesize: 2.58 MB

### Reviews

*A must buy book if you need to adding benefit. It is actually rally fascinating throgh studying time. Your way of life span will likely be transform as soon as you complete looking over this publication. (Ms. Bernice Rolfson)*

## LOHAS - SCHLAGWORT ODER NEUE ZIELGRUPPE IM MARKETING?

[DOWNLOAD](#)

To save **LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing?** PDF, make sure you access the button beneath and download the file or gain access to additional information that are related to LOHAS - SCHLAGWORT ODER NEUE ZIELGRUPPE IM MARKETING? ebook.

Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 219x151x32 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, AKAD Fachhochschule Stuttgart (AKAD Fachhochschule Stuttgart), Veranstaltung: General Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Stichworte wie Nachhaltigkeit oder Bio tauchen nun schon seit einigen Jahren immer wieder in der Medienwelt auf. Vermehrt aber lässt sich nun auch beobachten, dass Unternehmen versuchen ihre potentiellen Kunden entsprechend zu erreichen. Eine besondere Rolle scheinen hierbei die sogenannten LOHAS (ein Akronym aus Lifestyle of Health and Sustainability) zu spielen. Eine Art neuer Lebensstil, der sowohl eigene Bedürfnisse befriedigen und dennoch nachhaltig für die Umwelt und die Gesellschaft sein soll. Die LOHAS sollen es sein, die teure Hybrid-Autos zum Wohle der Umwelt fahren und danach einen Fair-Trade-Kaffee aus biologischem Anbau trinken, um sicherzustellen, dass niemand ausgebeutet und alle gut bezahlt werden. Obwohl die meisten Deutschen sich wohl nicht als zu dieser Gruppe zugehörig bezeichnen würden, gehen mittlerweile diverse Studien von einer Anhängerschaft von bis zu 30 % der Gesamtbevölkerung aus. Daher ein durchaus verlockender Markt den es für Unternehmen zu bearbeiten gibt. Doch die LOHAS sind schwer zu fassen. Was also klassifiziert diese LOHAS Sind sie die Neuen-Ökos oder sind LOHAS etwas ganz anderes Lassen sie sich gar kategorisieren und als Zielgruppe gezielt ansprechen Oder sind die LOHAS nur eine Erfindung von guten Marketingabteilungen und hinter der Worthülse verbirgt sich nur ein aktuell interessantes Schlagwort Diese Fragen sollen anhand aktuell verfügbarer Literatur analysiert werden. Im ersten Teil der Arbeit wird daher der Begriff der LOHAS erläutert und an praktischen Beispielen verdeutlicht. Im zweiten Teil der Arbeit wird geklärt was eigentlich eine Zielgruppe ausmacht und inwiefern man diese Definition auf LOHAS anwenden kann. Die Arbeit schließt mit einem Fazit und einem Ausblick....

[Read LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing? Online](#)[Download PDF LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing?](#)

## Other PDFs

---



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink under to read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Download ePUB »](#)

---



### [PDF] Programming in D

Click the hyperlink under to read "Programming in D" document.

[Download ePUB »](#)

---



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the hyperlink under to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Download ePUB »](#)

---



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the hyperlink under to read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Download ePUB »](#)

---



### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the hyperlink under to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Download ePUB »](#)

---



### [PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Click the hyperlink under to read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" document.

[Download ePUB »](#)