

Die Zukunft der Personalwerbung



Filesize: 5.39 MB

Reviews

*The book is straightforward in go through better to understand. it had been writtern quite flawlessly and valuable. You can expect to like the way the author publish this book.
(Reyes Murphy)*

DIE ZUKUNFT DER PERSONALWERBUNG

[DOWNLOAD](#)

To download **Die Zukunft der Personalwerbung** PDF, remember to click the web link below and save the ebook or have access to additional information that are in conjunction with DIE ZUKUNFT DER PERSONALWERBUNG ebook.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 297x210x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1.0, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart, früher: Berufsakademie Stuttgart (Fachrichtung Industrie, Personalwesen-Vertiefung), Sprache: Deutsch, Abstract: Ausgangspunkt der personalwirtschaftlichen Ziele eines Unternehmens ist die Sicherstellung des eigenen Personalbedarfs mit bestgeeigneten Mitarbeitern unter besonderer Berücksichtigung des ökonomischen Prinzips. Dazu ist eine optimale Allokation des Elementarfaktors menschliche Arbeit erforderlich, Voraussetzung hierfür ist eine zielgerichtete Personalwerbung. Noch besitzt die traditionelle Personalwerbung über Printmedien die mit Abstand größte Bedeutung für die Personalbereiche. Der akquisitorische Nutzen gedruckter Stellenanzeigen ist weithin unbestritten. Jedoch haben sich durch das World Wide Web in den letzten Jahren zunehmend neue Möglichkeiten herausgebildet: Das Internet hat im Zuge des E-Recruiting inzwischen auch in den Personalbereich Einzug gehalten. Dies zeigt sich an der ständig steigenden Zahl von elektronischen Stellenbörsen, Newsgroups und Stellenangeboten auf Unternehmenswebsites. Zahlreiche Unternehmen haben dieses Potenzial bereits erkannt: Bis September 1998 verpflichtete das Softwareunternehmen SAP knapp 14% der 1.700 Einsteiger über Online-Anzeigen, große Computerhersteller wie Dell und IBM rekrutieren mittlerweile fast ausschließlich über das Internet. Die DaimlerChrysler AG wirbt qualifizierte Nachwuchskräfte ebenfalls über eine professionelle Homepage und setzt außerdem verstärkt auf virtuelle Jobmessen. Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, die Personalwerbung in Print- und Onlinemedien kritisch zu vergleichen und einen Einblick in die typischen Besonderheiten der jeweiligen Methode zu geben. Zunächst erfolgt eine eingehende Analyse der beiden Rekrutierungsinstrumente. Daran schließt sich ein ausführlicher Vergleich an, der weitere spezifische Aspekte wie die anfallenden Kosten oder die bewerberseitige Akzeptanz der unterschiedlichen Medien näher erörtert. Im zusammenfassenden Ausblick soll besonders die zukünftige Entwicklung der Personalwerbung im WWW berücksichtigt werden. 44 pp. Deutsch.

[Read Die Zukunft der Personalwerbung Online](#)[Download PDF Die Zukunft der Personalwerbung](#)

Related PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the web link beneath to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Access the web link beneath to download and read "Programming in D" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the web link beneath to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the web link beneath to download and read "The Pickthorn Chronicles" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the web link beneath to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the web link beneath to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

[Download ePub »](#)